

Erwartungshorizont für die Lehrkraft:

Die Schülerinnen und Schüler haben den ersten Test auf www.finance-five.de gemacht, um ihre aktuellen Geldgewohnheiten zu analysieren.

Die Schülerinnen und Schüler haben die Fragen zur Vorbereitung ausführlich beantwortet.

Die Schülerinnen und Schüler haben ein Budget für ihre Ausbildungszeit erstellt, das ihre Einnahmen und Ausgaben berücksichtigt.

Die Schülerinnen und Schüler haben ihre finanziellen Ziele während der Ausbildungszeit klar formuliert und in ihren Money Fahrplan integriert.

Die Schülerinnen und Schüler haben mögliche Unterstützungsmöglichkeiten (wie BAföG, Stipendien, Nebenjobs) in Betracht gezogen.

Die Money Fahrpläne der Schülerinnen und Schüler sind realistisch, erreichbar und an ihre individuelle Situation angepasst.

Die Schülerinnen und Schüler haben die Webseite www.finance-five.de genutzt, um Tipps und Ratschläge zur Finanzplanung während der Ausbildungszeit zu erhalten.

Die Schülerinnen und Schüler haben ihre Money Fahrpläne sorgfältig strukturiert und übersichtlich dargestellt.

Die Schülerinnen und Schüler haben eine reflektierte Herangehensweise an ihre finanzielle Zukunft gezeigt und berücksichtigen dabei sowohl ihre Einnahmen als auch ihre Ausgaben.

Die Schülerinnen und Schüler haben mögliche Risiken und Herausforderungen während der Ausbildungszeit bedacht und angemessene Lösungsstrategien entwickelt.

Die Money Fahrpläne der Schülerinnen und Schüler zeigen eine gute Balance zwischen aktuellen Bedürfnissen und langfristigen finanziellen Zielen.

Die Schülerinnen und Schüler haben die bereitgestellten Ressourcen effektiv genutzt, um ihre Finanzplanung zu verbessern.

Die Money Fahrpläne der Schülerinnen und Schüler zeigen eine gewisse Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an unvorhergesehene Ereignisse.

Die Schülerinnen und Schüler haben einen realistischen Umgang mit ihren finanziellen Ressourcen gezeigt und verstehen die Bedeutung einer nachhaltigen finanziellen Planung.

Die Schülerinnen und Schüler haben ihre Money Fahrpläne klar und verständlich präsentiert und können ihre Entscheidungen und Strategien gut erklären.